

Créer un lien avec les RH pour faire vivre la RSE



- Les actions RSE ont un impact au sein des entreprises en termes d'image mais aussi en termes de fédération.
- Les entreprises labellisées RSE ont un avantage compétitif certain et attirent les meilleurs.

De nos jours, les entreprises ont des responsabilités qui ne se limitent plus à la rentabilité financière. Elles sont tenues d'être irréprochables du point de vue social, sociétal et environnemental.

La RSE n'est pas l'apanage des grandes entreprises publiques, des banques, des multinationales et de quelques grands groupes familiaux. Les PME soucieuses de leur image n'hésitent pas à prendre des initiatives. La liste des entreprises qui ont obtenu le

Label CGEM témoigne de la diversité des entreprises, aussi bien sur le plan sectoriel (services industrie, distribution, logistique, informatique...) que du point de vue de la taille.

Au Maroc, elles sont nombreuses à avoir choisi les créneaux de l'éducation et de la culture pour montrer leur implication dans la recherche du bien-être et de l'équité.

BMCE BOA, par exemple, fait preuve d'un engagement infaillible pour le développement de l'enseignement préscolaire et primaire, de

recherche et d'innovations pédagogiques dans les régions rurales depuis plus de 20 ans à travers son réseau Medersat. D'autres entreprises comme Managem ou Lydec sont également connues pour l'éducation au développement durable.

Créer de l'émulation

Bien évidemment, cette politique ne va pas sans l'implication du capital humain de l'entreprise. La gestion RH a un rôle essentiel pour ancrer véritablement la RSE dans la vie de l'entreprise. Formation et sensibi-

lisation des collaborateurs sur les thématiques RSE, intégration de la démarche dans le processus d'évaluation, en intégrant les critères RSE dans l'entretien annuel d'évaluation, créer des émulations autour des actions sociétales, améliorer la qualité de vie des salariés... sont autant de facteurs de réussite d'une politique RSE.

Selon Saadia Slaoui Bennani, présidente de la Commission «Entreprise responsable & citoyenne» de la Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM), «l'impact sur le capital humain

de l'entreprise est certes évident. Les jeunes d'aujourd'hui sont de plus en plus en quête de sens. Les entreprises labellisées RSE ont un avantage compétitif certain et attirent les meilleurs», affirme-t-elle.

In fine, toutes ces actions contribuent à la cohésion sociale, à la construction d'un esprit d'équipe, au développement de la fierté d'appartenance. En affirmant sa volonté d'être et d'agir en entreprise citoyenne, on peut se réconcilier avec ses partenaires internes et externes ■ **B.H.**

«Les entreprises labellisées RSE ont un avantage compétitif certain et attirent les meilleurs»

■ La recherche d'une plus grande performance pousse les entreprises à se labelliser ■ Le label RSE peut également être une exigence de maisons mères internationales ■ La démarche vise également à mobiliser et fédérer les équipes autour de ce projet.

De plus en plus d'entreprises convoitent le label RSE CGEM. Objectif : être performantes, montrer des gages de sérieux à la clientèle et aux autres partenaires internes (les salariés) et externes (la collectivité), et confirmer l'engagement pour le développement durable. Saadia Slaoui Bennani, présidente de la Commission «Entreprise responsable & citoyenne» CGEM, détaille ces différents aspects.

■ Le cercle des entreprises labellisées RSE s'agrandit d'année en année. Généralement, qu'est-ce qui pousse ces entreprises à viser ce label ?

Il y a effectivement un intérêt qui va crescendo pour le label RSE de la CGEM et cela est bien évidemment une bonne nouvelle. Les entreprises sont un vecteur déterminant du progrès. Leur intérêt pour les questions sociétales et environnementales ne peut qu'avoir une influence positive sur l'entreprise elle-même, son écosystème direct et la société en général. Car la RSE, j'ai envie de dire, c'est «gagnant-gagnant-gagnant» : gagnant pour l'entreprise qui multiplie ses performances, gagnant pour les salariés, de plus en plus en quête de sens, et gagnant pour l'environnement de l'entreprise qui s'améliore à son contact.

Aussi, la première raison qui pousse les entreprises à se labelliser est tout simplement la recherche d'une plus grande performance. Aussi paradoxal que cela puisse paraître, la RSE est source de profits et d'économies. A titre d'exemple, le client et ses besoins sont placés au cœur des préoccupations dans une démarche RSE (produits équitables, produits respectueux de l'environnement, etc.), en résultent naturellement



Saadia Slaoui Bennani

Présidente de la Commission «Entreprise responsable & citoyenne»

La RSE est un levier de performance globale et de développement pérenne des entreprises

une innovation accrue, des clients plus nombreux et plus fidèles ... et donc de meilleures ventes. La démarche RSE est également source d'efficacité : la réduction des coûts (économie d'énergie) et la mitigation des risques (risque image, risque fournisseurs...) en sont des exemples.

Il y a d'autres raisons qui militent pour une labellisation RSE. Prenons par exemple l'impact sur le capital humain de l'entreprise. Les jeunes d'aujourd'hui sont de plus en plus en quête de sens, aussi, entre une entreprise consciente de son rôle sociétale et environnemental et une entreprise exclusivement centrée sur elle-même, leur choix est vite fait. Les entreprises labellisées RSE ont un avantage compétitif certain et attirent les meilleurs.

Enfin, le label RSE peut également être une exigence de maisons mères internationales à l'égard de leurs filiales marocaines. C'est pour elles un gage de respect des

LE MARCHÉ ET L'INFLUENCE DES DONNEURS D'ORDRE JOUENT ÉGALEMENT UN RÔLE DE PLUS EN PLUS IMPORTANT DANS LA DÉCISION DE LABELLISATION DES PME

grands principes du développement durable.

■ Comment est perçue la démarche au sein des entreprises ? Est-elle structurée ou menée de manière informelle ?

Il est clair que la labellisation RSE ne s'improvise pas. Elle suit une démarche rigoureuse qui a pour objectif de structurer les actions

RSE de l'entreprise en s'assurant que l'ensemble des axes de la charte RSE sont couverts. La démarche vise également à mobiliser et fédérer les équipes autour de ce projet. Car la RSE implique (et impacte) toute l'organisation, de manière transversale. Bien menée, la démarche RSE peut déboucher sur un nouveau projet d'entreprise, porteur de valeur et fédérateur.

Pour la réussite de cette démarche, l'engagement du top management est décisif. Le projet de labellisation est généralement porté au plus haut niveau de l'organisation et c'est une condition de succès.

■ Plusieurs normes, pactes, chartes ou guides sont proposés pour aider les entreprises à améliorer leurs pratiques en matière de RSE. Quels outils faut-il choisir ?

La RSE repose sur des objectifs universels et sur des textes et des outils bien définis des institutions internationales, notamment le

Pacte mondial des Nations Unies, les conventions de l'OIT, les principes directeurs de l'OCDE et aussi la norme-guide ISO 26000. Tous ces outils se rejoignent pour l'appropriation de la démarche RSE par les entreprises.

Le choix de l'outil repose incontestablement sur son intégration de toutes les questions centrales de la RSE, qui sont précises, sans en occulter aucune.

La charte RSE de la CGEM, qui constitue le référentiel du label RSE, est rigoureusement conforme à ces outils. Elle intègre l'ensemble de leurs principes tout en tenant compte de notre contexte national.

■ La démarche est souvent menée dans les grands groupes, mais peut-elle être un levier de performance pour les PME ?

La RSE est un levier de performance globale et de développement pérenne pour les entreprises, abstraction faite de leur taille. Pour le label RSE de la CGEM, nous avons aujourd'hui un tiers de PME, ce qui n'est pas négligeable. Nous observons une prise de conscience et un intérêt croissant de la PME, dû en partie à une nouvelle génération de chefs d'entreprises plus ouverte à la RSE et aussi attentive à son rôle dans la société.

Le marché et l'influence des donneurs d'ordre jouent également un rôle de plus en plus important dans la décision de labellisation des PME (pour respecter certaines exigences des cahiers des charges de leurs clients par exemple).

Toutefois, il est évident qu'il reste encore beaucoup à faire pour encourager et mobiliser les PME.

PROPOS RECUEILLIS PAR B.H.

CAS D'ENTREPRISE

«On attend beaucoup plus d'une entreprise que le simple fait de se concentrer sur son métier»

■ Pour Vivo Energy, la démarche RSE est créatrice de sens, en insufflant une dimension supplémentaire à ses activités ■ Les collaborateurs sont plus motivés et engagés ■ La société privilégie des actions dans les domaines de la sécurité routière, de l'éducation et de l'environnement.

La politique sociétale de Vivo Energy repose sur trois domaines : la sécurité routière, l'éducation et la préservation de l'environnement. Hind Mejjati Alami, directrice communication du groupe, met en exergue l'impact de cette politique sur le capital humain.

■ Quel bilan pouvez-vous faire de votre politique RSE ?
Vivo Energy Maroc a développé une politique sociétale cohérente qui met

l'accent sur trois domaines clés : la sécurité routière, l'éducation et la préservation de l'environnement. Cette démarche s'inscrit de façon historique dans l'ADN de notre entreprise depuis 1922, date de la présence de la marque Shell au Maroc. Aujourd'hui nous continuons de développer un large choix de programmes éducatifs en partenariat avec des institutions et des associations de premier plan. A travers



Hind Mejjati Alami
Directrice communication de Vivo Energy

élément que de plus en plus de candidats prennent en considération. De manière générale, cela crée une préférence de marque. Cela montre bien qu'aujourd'hui on attend beaucoup plus d'une entreprise que le simple fait de se concentrer sur son métier. Nous sommes convaincus chez Vivo Energy Maroc que nous avons un rôle de société à jouer, aussi modeste soit-il.

ETAT DES LIEUX

De plus en plus d'entreprises convoitent le label CGEM



Après le lancement du label RSE en 2007 par la Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM), le nombre d'entreprises labellisées croît d'année en année. Elles sont actuellement 96 à arborer ce label, dont Casa Transports et Amendis qui viennent de rejoindre le club. Sans doute que la barre descend sera franchie d'ici la fin de l'année.

Le label confirme que les processus managériaux et de gouvernance de ces entreprises sont conformes «aux règles et procédures mises en place par la confédération au regard de l'ensemble des principes et des objectifs inscrits dans sa charte RSE».

Cette charte comprend neuf axes d'engagement, à savoir le respect des droits humains, l'amélioration en continu, les conditions d'emploi et

de travail et les relations professionnelles, la protection de l'environnement, la prévention de la corruption, le respect des règles de la saine concurrence, le renforcement de la transparence du gouvernement d'entreprise, le respect des intérêts des clients et des consommateurs, la promotion de la responsabilité sociale des fournisseurs et sous-traitants et le développement de l'engagement sociétal ■

nos actions citoyennes, nous avons sensibilisé des milliers d'usagers de nos routes, enfants et adultes, à la sécurité routière. Nous avons contribué à former près de 8 000 jeunes à l'entrepreneuriat. Dans notre lutte contre l'abandon scolaire, nous avons distribué plus de 50 000 cartables et 5 000 vélos. Et à travers notre programme environnemental «Mama Tabiaa», nous avons fait émerger une génération d'éco-citoyens. Au sujet de ce programme environnemental, il a été généralisé à l'ensemble des écoles du Maroc grâce à un partenariat avec le ministère de l'éducation. C'est pour nous une immense fierté.

■ Depuis la mise en place de vos actions RSE, avez-vous constaté des changements positifs et inattendus sur des domaines qui n'étaient pas explicitement visés par la démarche RSE ?

L'identité d'une entreprise se compose de plusieurs facettes. Notre engagement RSE rayonne sur l'ensemble. Il est créateur de sens, en insufflant une dimension supplémentaire à nos activités. Par exemple, notre marque employeur se trouve renforcée. Nos collaborateurs sont fiers de travailler dans une entreprise citoyenne. C'est aussi un

■ Comment générer à la fois une valeur sociale forte et une valeur économique compatible avec les exigences d'un groupe comme le vôtre ?

Les deux valeurs sont parfaitement conciliables. Les actions RSE que nous menons ont toutes pour point commun d'avoir un impact socioéconomique important sur les communautés. C'est un investissement dans l'avenir. A court terme, et même si ce n'est pas la finalité, nos collaborateurs sont plus motivés et plus engagés, car ils partagent notre vision.

■ Quels sont les domaines de la RSE que vous souhaitez développer dans les années à venir ?

Notre action doit s'inscrire dans le temps pour lui permettre de poser les jalons d'un développement durable et harmonieux. C'est pourquoi nous privilégions des actions pérennes dans les domaines qui sont les nôtres, à savoir la sécurité routière, l'éducation et l'environnement. Dans ces domaines, nous nous efforçons d'innover à travers des démarches et des formats originaux pour toucher une cible toujours plus large et s'adapter aux enjeux de société.

PROPOS RECUEILLIS
PAR B.H.